El turismo en la Costa del Sol: análisis PESTEL

Caso para la sesión 9. **8 copias (una por equipo)**

Un hotel de 4 estrellas en primera línea de playa de la Costa del Sol quiere decidir su estrategia para los próximos cinco años. Clasificad cada hecho en un factor PESTEL (P, E, S, T, Ec, L) y decid si es oportunidad (O) o amenaza (A) para el hotel.

N.º	Hecho	Factor	O / A
1	Nuevas normas municipales limitan las viviendas de uso turístico en algunas zonas de la ciudad.		
2	La subida de los tipos de interés encarece los préstamos para construir o reformar hoteles.		
3	Episodios de sequía obligan a restringir el uso del agua en piscinas y jardines.		
4	Cada vez más personas teletrabajan y pasan temporadas largas en la Costa del Sol.		
5	Casi todas las reservas se hacen por plataformas digitales y dependen de las reseñas.		
6	Se invierte dinero público en el aeropuerto y en nuevas conexiones de tren.		
7	La población europea envejece: aumenta el turismo de personas mayores fuera de temporada.		
8	Las olas de calor de verano son más frecuentes e intensas.		
9	Se debate si implantar una tasa turística en Andalucía.		
10	La inflación reduce el dinero que las familias pueden gastar en vacaciones.		
11	Programas de inteligencia artificial cambian el precio de las habitaciones según la demanda.		
12	La normativa europea de protección de datos regula cómo se guardan los datos de los clientes.		
13	*Un hecho que hayáis visto en las noticias:* _____		

Las cinco fuerzas de Porter

La mitad de los equipos analiza el sector A y la otra mitad el B. **8 copias (una por equipo)**

Sector A: reparto de comida a domicilio por apps
Varias plataformas compiten por los mismos restaurantes y repartidores; los clientes cambian de app con un toque; muchos restaurantes tienen su propio reparto; para entrar hace falta mucha inversión en tecnología y publicidad.

Sector B: heladerías de un paseo marítimo
Diez heladerías en un kilómetro; abrir una cuesta poco; los turistas comparan precios mirando las vitrinas; hay helados en supermercados y quioscos; pocos proveedores de leche de calidad en la zona.

Nuestro sector: _____

Fuerza	Alta · media · baja	¿Por qué?
Rivalidad entre competidores		
Amenaza de nuevos competidores		
Amenaza de productos sustitutivos		
Poder de negociación de los clientes		
Poder de negociación de los proveedores		

Conclusión: ¿es un sector atractivo para entrar? ¿Por qué?

Tarjetas para el DAFO

Cada equipo hace el DAFO de una empresa y propone una estrategia. **1 copia y recortar (8 tarjetas)**

CASO INVENTADO

Almazara familiar en Jaén

Aceite premiado en concursos internacionales; maquinaria antigua; poca presencia en internet; crece la demanda de aceite de calidad en Asia; años de sequía y cosechas cortas.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad

CASO INVENTADO

Ultramarinos de barrio

La dueña conoce a todos sus clientes; precios más altos que el supermercado; horario corto; el barrio envejece y la gente quiere comprar cerca; abre un supermercado de bajo precio a 300 metros.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad

CASO INVENTADO

Startup de ciberseguridad en Málaga

Equipo muy preparado; aún no tiene beneficios; las pymes sufren cada vez más ataques informáticos; las grandes tecnológicas buscan talento en Málaga y se llevan a sus ingenieros.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad

CASO INVENTADO

Hotel de playa familiar

Ubicación en primera línea; instalaciones de hace 30 años; buenos comentarios del personal; el turismo fuera de temporada crece; las olas de calor alejan al turismo en agosto.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad

CASO INVENTADO

Academia de baile flamenco

Profesoras reconocidas; local pequeño; mucho interés de turistas extranjeros por el flamenco; otras academias ofrecen clases en línea más baratas.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad

CASO INVENTADO

Alquiler de bicicletas eléctricas

Bicicletas nuevas; poco conocida; el ayuntamiento amplía los carriles bici; llegan patinetes eléctricos de grandes empresas.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad

CASO INVENTADO

Cerámica artesana de Úbeda

Técnica tradicional única; producción lenta y cara; interés creciente por lo artesano y local; competencia de cerámica industrial importada muy barata.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad

CASO INVENTADO

Finca de aguacates en la Axarquía

Clima ideal y experiencia; mucha necesidad de agua; fuerte demanda europea de aguacate; sequías y restricciones al riego.

D · A · F · O → una estrategia que use una fortaleza para aprovechar una oportunidad