La economía de clase: el real de a ocho

4º ESO · Economía y Emprendimiento · «Emprender en Andalucía» · Semana 1

¿Por qué esta moneda?

El real de a ocho era una moneda de plata acuñada en los territorios de la Monarquía Hispánica con la plata de América, que entraba por Sevilla. Se usó durante siglos en medio mundo, de Europa a China, y es el antepasado del dólar.

Cómo se ganan

- Superar un reto o un juego de clase.
- Entregar a tiempo y bien una tarea del equipo.
- Ayudar a un compañero o a otro equipo.

Normas

1. Cada alumno empieza con 5 reales. Cada equipo-empresa recibe 5 reales por socio (10 si sois dos, 15 si sois tres).
2. Los reales se pueden gastar en el Mercado de tentaciones, ahorrar o prestar.
3. El dinero ahorrado hasta final de trimestre gana un 20 % de interés.
4. La tesorería de cada empresa lleva sus cuentas en un libro.
5. Los reales **no cuentan para la nota**: sirven para jugar y para aprender economía.
6. Si alguien falsifica billetes, sufriremos todos… una lección sobre la inflación.

Billetes para recortar

BANCO DE 4.º ESO — N.º _____

1 — Un real de a ocho

Emprender en Andalucía — ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO — N.º _____

1 — Un real de a ocho

Emprender en Andalucía — ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO — N.º _____

5 — Cinco reales de a ocho

Emprender en Andalucía — ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO — N.º _____

5 — Cinco reales de a ocho

Emprender en Andalucía — ecodubi.com

Billetes de 1 real para recortar

Ocho billetes de 1 real por hoja. Fotocopia en papel de color para que no se puedan falsificar con una fotocopia normal.

BANCO DE 4.º ESO N.º _____

1

Un real de a ocho

Emprender en Andalucía ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO N.º _____

1

Un real de a ocho

Emprender en Andalucía ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO N.º _____

1

Un real de a ocho

Emprender en Andalucía ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO N.º _____

1

Un real de a ocho

Emprender en Andalucía ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO N.º _____

1

Un real de a ocho

Emprender en Andalucía ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO N.º _____

1

Un real de a ocho

Emprender en Andalucía ecodubi.com

BANCO DE 4.º ESO N.º _____

1

Un real de a ocho

Emprender en Andalucía ecodubi.com

Los emprendedores de la Sevilla del siglo XVI

Sesión 1 · Recorta las siete tarjetas. Cada alumno recibe una al azar y presenta a su personaje en primera persona.



Comercio

Mercader genovés

Llegué a Sevilla desde Génova, como muchos banqueros y comerciantes italianos. Quiero enviar telas y vino a América, pero un barco tarda meses en ir y volver y necesito mucho dinero por adelantado.

¿Cómo conseguirías el dinero? ¿Qué pasa si el barco no vuelve?



Imprenta

Brígida Maldonado, impresora

Mi marido, Juan Cromberger, murió en 1540 y yo dirijo ahora nuestra imprenta, una de las más importantes de Sevilla. Imprimimos libros más baratos que los copiados a mano y enviamos libros y hasta una imprenta a México.

¿Qué arriesgas al dirigir el negocio? ¿Qué ganan los lectores?



Transporte

Maestre de nave

Mando un barco que cruza el océano en la flota de Indias. Cobro por llevar las mercancías de otros, pero hay tormentas, piratas y enfermedades a bordo.

¿Por qué viajar en flota y no en solitario? ¿Cuánto cobrarías?



Agricultura

Cosechera de aceite del Aljarafe

Mis olivares están en el Aljarafe, junto a Sevilla. Los colonos en América piden aceite y vino de aquí. Si planto más olivos tardaré años en cosechar, y no sé a qué precio venderé.

¿Plantarías más olivos? ¿De qué depende tu decisión?



Industria

Jabonero de Triana

Trabajo en las almonas de Triana, donde se hace un jabón con aceite de oliva muy apreciado dentro y fuera de España. Quiero vender en nuevos mercados, pero otros talleres también quieren hacerlo.

¿Cómo harías que tu jabón fuera el preferido?



Seguros

Asegurador de cargamentos

Cobro una cantidad a los mercaderes y, si su barco se hunde, les pago la mercancía perdida. Si se hunden muchos barcos el mismo año, puedo arruinarme.

¿Cómo calcularías cuánto cobrar? ¿Por qué te necesitan los demás?



Hostelería

Mesonera del Arenal

Tengo una posada en el Arenal, junto al puerto. Cuando llega la flota, se llena de marineros y comerciantes y no me caben; cuando se va, se queda medio vacía durante meses.

¿Ampliarías la posada? ¿Cómo conseguirías clientes cuando no hay barcos?

Ficha de mi personaje (en el cuaderno)

¿Qué necesidad o problema ve?	¿Qué arriesga?	¿Qué gana si sale bien?	¿Qué ganan los demás?

El Mercado de tentaciones

Sesión 2 · Tienes 5 reales. No puedes comprarlo todo: elige.

Producto	Precio ronda 1	Precio ronda 2	Unidades
Elegir sitio en clase durante un día	2 reales	3 reales	Ilimitadas
Elegir la música en una sesión de trabajo en equipo	2 reales	2 reales	Una por sesión
Comodín: una pista en la prueba escrita	3 reales	3 reales	Ronda 2: solo 3
Cinco minutos más para una entrega	2 reales	2 reales	Ilimitadas
Cromo extra para intercambiar	1 real	1 real	Ilimitadas
Ahorrar (cada real ahorrado vale 1,2 a final de trimestre)	—	—	—

Mi hoja de decisión

	¿En qué gasto mis reales?	¿A qué renuncio? (coste de oportunidad)
Ronda 1		
Ronda 2		

Analizamos

1. ¿Qué ha cambiado en la ronda 2 y por qué has cambiado (o no) tu decisión?

2. ¿Qué pasó con el comodín cuando solo quedaban 3?

3. ¿Te ha compensado ahorrar? ¿Por qué?

Ticket de salida

Hoy he renunciado a _____ para conseguir _____; mi coste de oportunidad ha sido _____.

Álbum de economistas · cromos de la semana 1

Recorta el cromo y pégalo en su hueco del álbum.

TM

Tomás de Mercado

Sevilla, hacia 1520–1525 · murió en 1575 · Escuela de Salamanca

Su idea: estudió cómo comerciaban y fijaban precios los mercaderes de Sevilla en su «Suma de tratos y contratos» (1571). Defendió el comercio, criticó los monopolios y la usura, y buscó precios justos para el bien común.

Cromo 1 — Andalucía

JS

Joseph A. Schumpeter

Triesch (actual Chequia), 1883 · murió en 1950

Su idea: el emprendedor es quien innova: combina recursos de una forma nueva (un producto, un método, un mercado). Las innovaciones hacen desaparecer lo viejo: es la «destrucción creativa».

Cromo 2 — Mundo

Mi álbum (curso 2026-27)

1 · Tomás de Mercado
Semana 1

2 · Joseph A. Schumpeter
Semana 1

3 · Adam Smith
Próximamente

4 · David Ricardo
Próximamente

5 · Martín de Azpilcueta
Próximamente

6 · Juan Álvarez Mendizábal
Próximamente

Mi carta de personaje emprendedor

Sesión 3 · Como en un juego de rol: reparte 18 puntos entre los seis atributos (de 1 a 5 cada uno).

Nombre	
Iniciativa	○ ○ ○ ○ ○
Creatividad	○ ○ ○ ○ ○
Perseverancia	○ ○ ○ ○ ○
Empatía	○ ○ ○ ○ ○
Comunicación	○ ○ ○ ○ ○
Calma ante el error	○ ○ ○ ○ ○
Total (18)	

Habilidad especial

Punto débil

Fortaleza que me ha visto mi compañero/a

Mi DAFO personal (con un ejemplo real en cada cuadro)

Debilidades (internas)

Amenazas (de mi entorno)

Fortalezas (internas)

Oportunidades (de mi entorno)

Mi plan de mejora para este trimestre

Contrato de fundación de la empresa

Sesión 3 · Equipo-empresa de 2 o 3 socios

Nombre de la empresa	
Logotipo provisional	

Socios y roles (cambian cada situación de aprendizaje; si sois dos, cada socio asume dos roles)

Rol	Qué hace	Nombre
Portavoz	Habla en nombre de la empresa en las puestas en común.	
Secretaría	Anota acuerdos y entrega las fichas.	
Tesorería	Lleva el libro de cuentas de los reales de la empresa.	
Coordinación	Controla el tiempo y que todos participen.	

Acordamos

1. Tomaremos las decisiones así:

2. Repartiremos el trabajo así:

3. Si alguien no cumple, haremos esto:

4. Nuestra norma de oro:

Capital inicial

La empresa recibe 5 reales de a ocho por socio (10 si sois dos, 15 si sois tres), que guarda la tesorería.
Fecha: ____ / ____ / 2026

Firma del socio 1 | Firma del socio 2 | Firma del socio 3 (si lo hay)